

Zwei Traditionen, ein gemeinsamer Weg: Chronometrie Spinnler + Schweizer AG wird IWC-Boutique Basel.



Die Chronometrie Spinnler + Schweizer steht vor einem besonderen Schritt: Ab November 2026 wird das traditionsreiche Uhrengeschäft im Herzen der Stadt zur IWC Boutique Basel. Im Gespräch erklären Roger Schweizer und Hans Spinnler, warum dieser Wandel mehr Chance als Bruch ist – und wie sie ihre Kundinnen und Kunden durch die Weiterentwicklung begleiten werden.

Herr Schweizer, Herr Spinnler, ab November 2026 wird Ihr Geschäft am Marktplatz Schritt für Schritt zur IWC Boutique Basel. Was bedeutet dieser Wandel für Sie persönlich?

Roger Schweizer: Für uns ist das ein spannender, aber sehr bewusster Schritt. Spinnler + Schweizer blickt auf über hundert Jahre Tradition zurück. Wir haben immer sehr grossen Wert auf Vertrauen, Schweizer Qualität, Handwerk und persönliche Kundenbeziehungen gelegt. Zudem dürfen wir schon seit mehr als vierzig Jahren IWC in Basel vertreten. Dank dieser langjährigen Verbundenheit zur Marke, schenkt uns IWC das grosse Vertrauen die IWC Boutique Basel als Inhaber führen zu dürfen.

Hans Spinnler: Genau. Es ist keine Abkehr, sondern eine Weiterentwicklung. Wir behalten unsere Rolle als Inhaber und Berater, führen das Team weiter und bleiben nahe an unseren Kunden. Der Wandel ist geplant, transparent und fließend – damit unsere Stammkunden sich weiterhin wohlfühlen.

Weshalb haben Sie sich zu diesem Schritt entschlossen?

Roger Schweizer: Für uns gab es zwei entscheidende Gründe: Zum einen fehlt eine Nachfolge, die das Geschäft in der bisherigen Form weiterführen könnte – ich bin 60 Jahre alt, Hans Spinnler 72. Zum anderen sichert die Konzentration auf eine Marke die Zukunft unseres Geschäfts.



Hans Spinnler: Als Multibrand-Store sind wir von unterschiedlichen Lieferanten abhängig. Jede Marke möchte den besten, grösseren Platz im Geschäft haben und über mehr Schaufensterpräsenz verfügen als die andere Marke. All diesen Ansprüchen gerecht zu werden ist ein Ding der Unmöglichkeit. Mit der Partnerschaft zu IWC schaffen wir hingegen eine stabile und verlässliche Grundlage für eine beständige Zusammenarbeit. Die IWC Boutique Basel bleibt weiterhin im Besitz von Spinnler + Schweizer und wird wie bisher von uns als Inhabern und Roger Jacquat als Geschäftsführer geführt.

Was bedeutet der Übergang zu IWC für das Team?

Roger Schweizer: Alle Arbeitsplätze bleiben erhalten. Das bewährte Team bleibt vor Ort und wird zu Markenbotschaftern für IWC. Schulungen und interne Briefings stellen sicher, dass das Team bestens informiert ist und unsere Kundinnen und Kunden wie gewohnt kompetent beraten kann.

Warum fiel die Wahl auf IWC und nicht auf eine andere Marke?

Roger Schweizer: IWC und Breitling gehören zu unseren Lieblingsmarken. Wir kennen die Verantwortlichen der Marken persönlich und schätzen die Menschen hinter den

Unternehmen – diese vertrauensvolle, fast schon freundschaftliche Beziehung begleitet uns seit langer Zeit.

Hans Spinnler: Gleichzeitig passt das vielseitige Sortiment von IWC perfekt zu unserem Anspruch und zu den Erwartungen unserer Kundinnen und Kunden.

Welche Chancen sehen Sie in der Partnerschaft mit IWC?

Roger Schweizer: IWC bietet uns die Möglichkeit, die Chronometrie Spinnler + Schweizer als Monobrand zu positionieren und neue Kundengruppen zu erreichen. Besonders die neuen Ingenieur-Modelle setzen spannende Impulse für Innovation und Technikbegeisterung. Gleichzeitig stärkt es unsere lokale Positionierung als Premium-Anbieter und wir können spezielle, limitierte und sonst schwierig erhältliche IWC Uhren anbieten.

Hans Spinnler: Für uns ist es auch eine Chance, das Einkaufserlebnis noch exklusiver zu gestalten: Events, persönliche Beratung und der direkte Zugang zu speziellen IWC-Neuheiten ermöglichen unseren Kunden ein besonderes Erlebnis, das über den reinen Kauf hinausgeht, in einem modernen Ambiente im Herzen von Basel.

Wie stellen Sie sicher, dass Stammkundinnen und Stammkunden sich weiterhin gut betreut fühlen?

Roger Schweizer: Kontinuität ist zentral. Das ganze bestehende Spinnler + Schweizer Team wird in der IWC Boutique Basel zu den gleichen Konditionen weiterbeschäftigt. Für mich ist es zentral, dass die Spinnler + Schweizer DNA auch in der IWC Boutique erhalten bleibt. Unser hauseigenes Uhrmacheratelier bleibt bestehen und sichert die Betreuung der bisherigen Marken. Selbstverständlich

bleiben auch alle bestehenden Spinnler + Schweizer Gutscheine, Anzahlungen in der IWC Boutique gültig.

Welche Botschaft möchten Sie neuen Kunden vermitteln?

Hans Spinnler: Wir möchten, dass sie die Faszination von IWC erleben – Schweizer Qualität, Präzision und Design, verbunden mit persönlicher Beratung und einem Ambiente, das die Marke verdient. Unsere IWC Boutique Basel wird ein Ort, an dem Uhrmacherkunst und Handwerk sichtbar werden und Zeit erlebbar ist – wie bereits in unserer Breitling Boutique umgesetzt.



Abschliessend, was macht diese Weiterentwicklung für Sie persönlich besonders?

Roger Schweizer: Es ist die Verbindung von Tradition und Zukunft. Wir bleiben dem treu, was Spinnler + Schweizer ausmacht, und öffnen gleichzeitig ein neues Kapitel – mit einer Marke, die unsere Werte teilt. Für uns ist das eine spannende, zukunftsweisende Reise.

Hans Spinnler: Und für unsere Kunden eine Einladung, diese Reise mit uns zu erleben. Qualität, Vertrauen und Begeisterung stehen weiterhin im Mittelpunkt – jetzt unter dem Zeichen von IWC, als modernes Highlight im Herzen der Basler Innenstadt.